

商業開発コンサルティング・プロデュース
& 運営管理

ナタリー マリナストリート

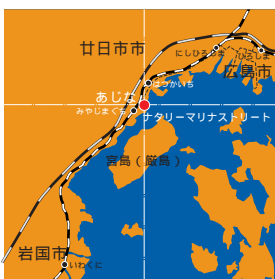
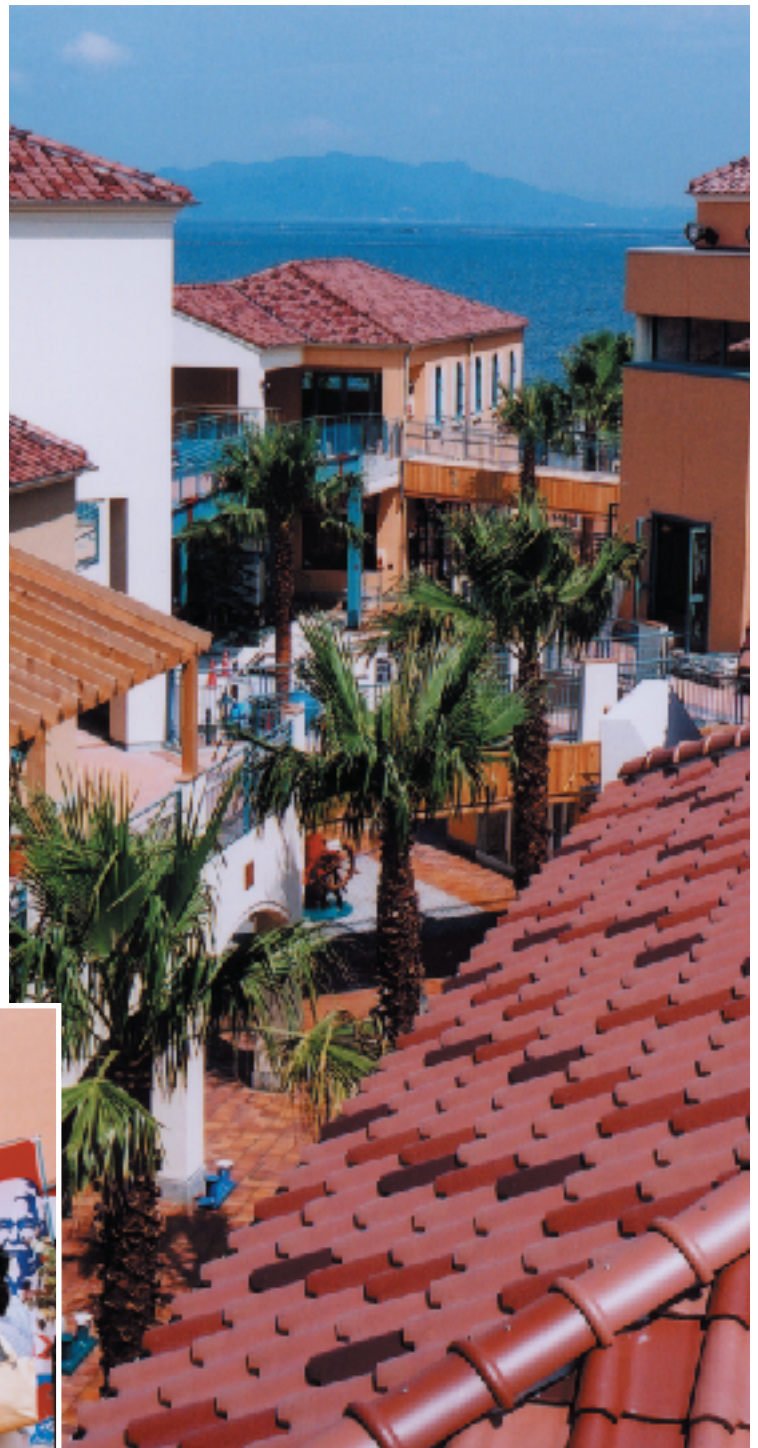
広島県 廿日市市

海へとつづくリゾート風ショッピングモール

ナタリーマリナストリートは、ネイバーフット型ショッピングセンターのフジグラン、及び郊外型マンションとの複合施設として誕生しました。核テナントのフジグランは、10万人クラスの商圏を対象にした、生活基礎材をメインに地域や文化や情報発信の拠点となるコミュニティ・ショッピングセンターです。

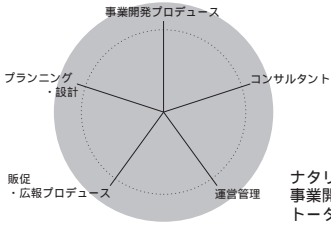
若い感性をもつ生活者をターゲットとするナタリーマリナストリートはこのフジグランとともに広いターゲットを網羅します。

専門店色の強いテナント18店（平成11年8月現在）は、カジュアルイタリアンレストランやオープンカフェ、ガーデニング専門店、カジュアルウェアといったラインナップで、路面店感覚の個性的なモールを形成しています。かつて遊園地だったこの地で生まれ変わったナタリーマリナストリートは今まで広島になかったスタイルのアメニティスペースとして、新しいスポットとなっています。



所在地	広島県廿日市市阿品3丁目1-1
施設用途	商業施設
規模	730m ²
オープン	1999.7.10
年間売上	150,000 千円(目標)





ナタリーマリーナストリートでは、事業開発から自社運営管理まで、トータルな事業参画をしています。

ナタリー
マリーナストリート

Natalie MARINA STREET

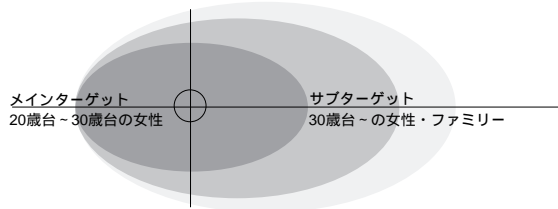
計画概要

コンセプト

ナタリーマリーナストリーの客層ターゲット設定

メインターゲットとして20～30歳代の女性を設定しています。生活をエンジョイし、新しいことに貪欲な高感度でおしゃれな女性をイメージしています。

また、そんな女性を中心とした若々しい感性をもったアッパーミドル、ファミリーをサブターゲットとしています。

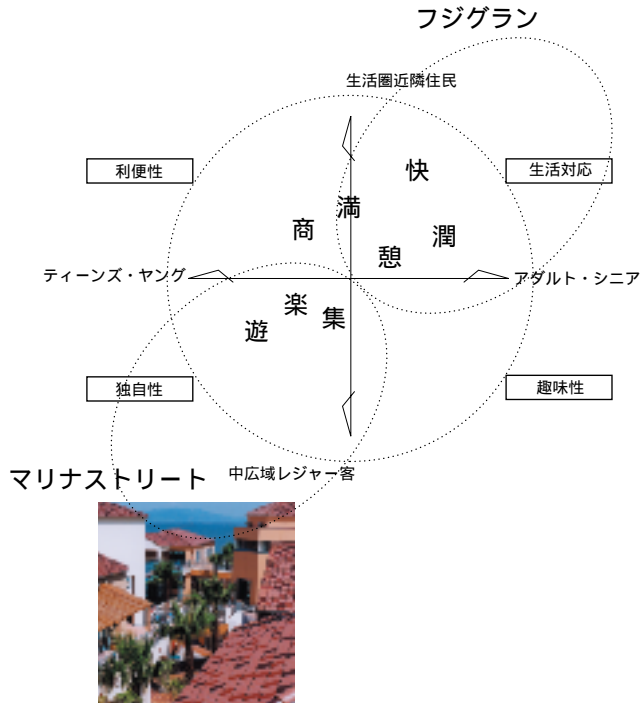


ナタリーマリーナストリーのMDコンセプト設定

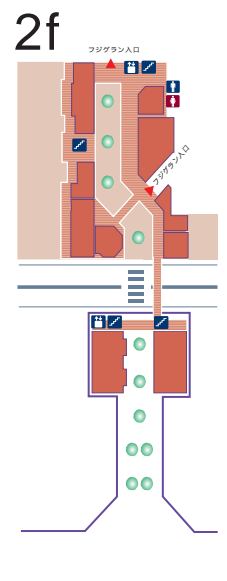
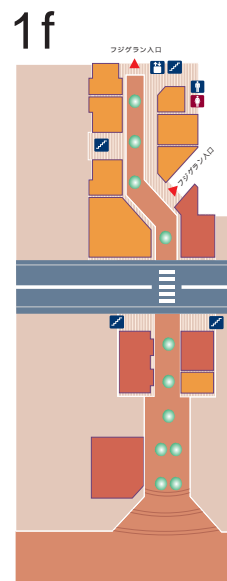
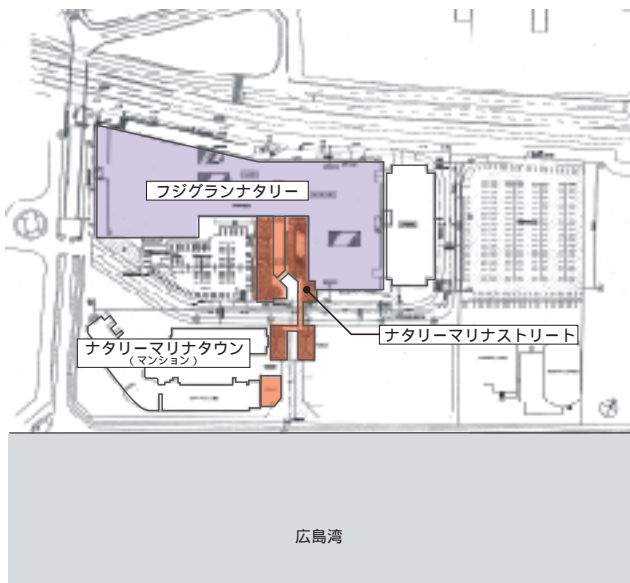
自分のスタイルをもって生活をエンジョイしているターゲットに向けて、趣味性の強い、オリジナリティ溢れるショップのミックスを展開します。

核テナントのフジグランとの住み分けをし、更に強力なテナント構成をはかります。

コンセプトはオリジナリティ
雑貨・ファッションとカジュアルな飲食
が中心の構成
個性豊かなショップが並び
魅力溢れるストリートを形成



レイアウト



アクセス

JRで 山陽本線 阿品駅から 約5分
広島電鉄で 宮島線 田尻駅から 約1分

■ 広島市内から
車で (西広島バイパス経由) 約30分
JRで 山陽本線 広島駅から 約30分
広電で 宮島線 己斐駅から 約40分

■ 廿日市内から
車で (旧2号線経由) 約10分
JRで 山陽本線 廿日市駅から 約7分
広電で 宮島線 廿日市駅から 約14分

■ 岩国市内から
車で (国道2号線経由) 約20分
JRで 山陽本線 岩国駅から 約10分